

# PROGETTO INDUSTRIA E/E' CULTURA

## **IL MECENATISMO D'IMPRESA NEL VENETO. CENSIMENTO DELLE INIZIATIVE**

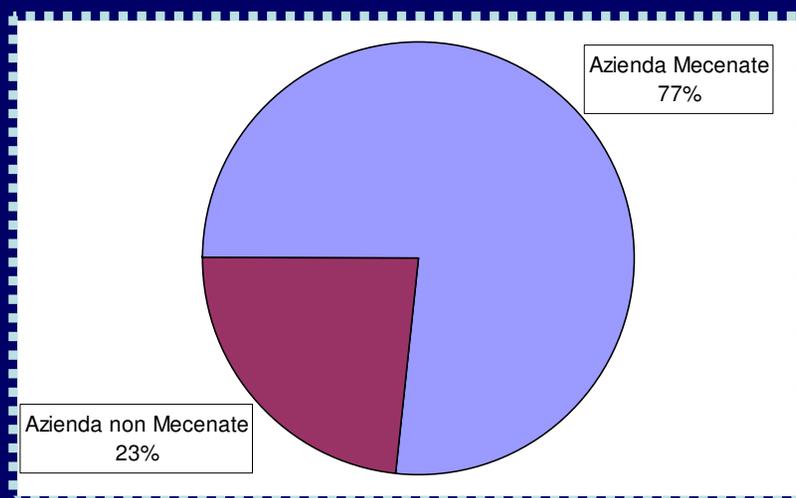


UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

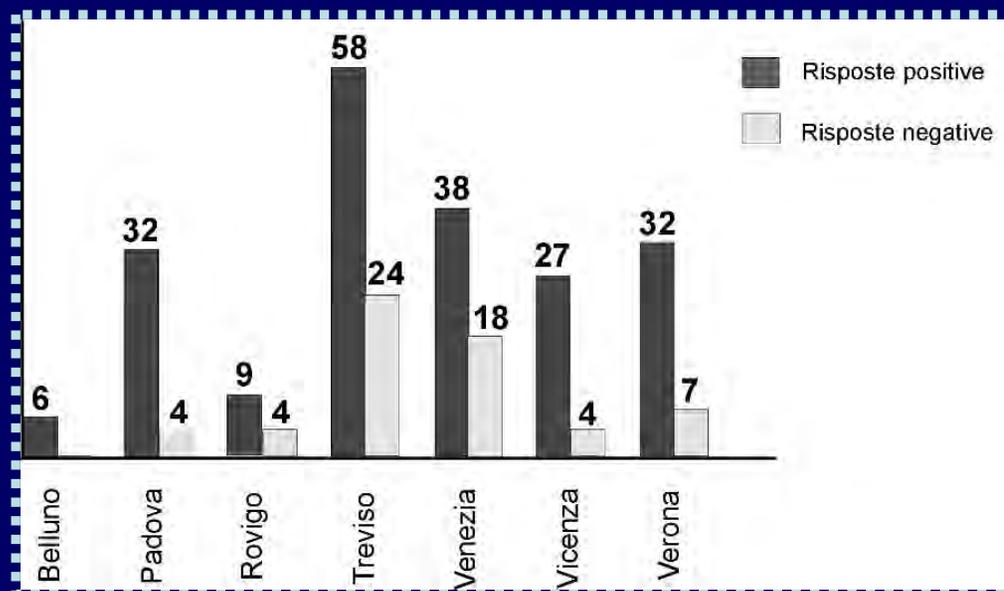


Attività di censimento svolta da: Impact srl,  
spin-off dell'Università di Padova

- Il questionario è stato inviato via mail sotto forma di link per una compilazione via web.
- Sono state contattate aziende localizzate in tutte le province, di diversa dimensione e settore produttivo, principalmente aderenti a Confindustria Veneto.
- Si sono raccolti **263** questionari compilati con il seguente risultato:  
**203** aziende hanno dichiarato di effettuare investimenti in ambito culturale.

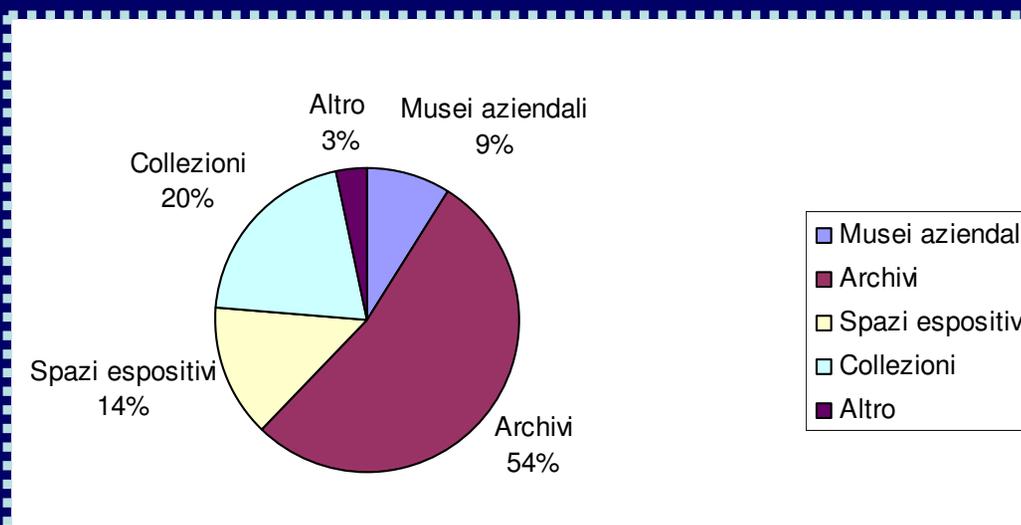
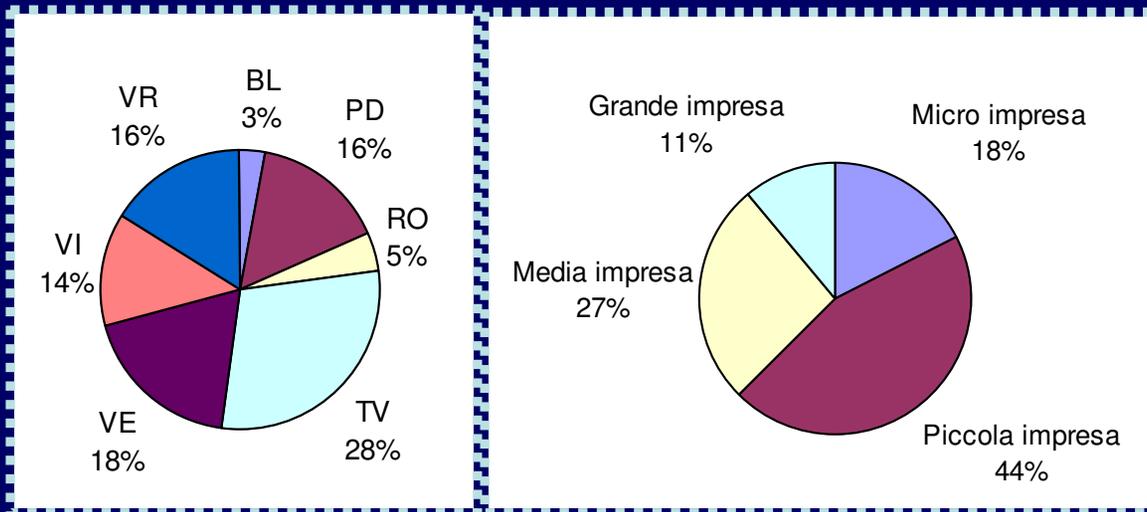


1. Ripartizione del totale del campione (263 aziende) tra risposte positive aziende e negative all'attività di mecenatismo



2. Distribuzione delle risposte per provincia

## 1. Ripartizione delle aziende mecenate per provincia di riferimento e per dimensione

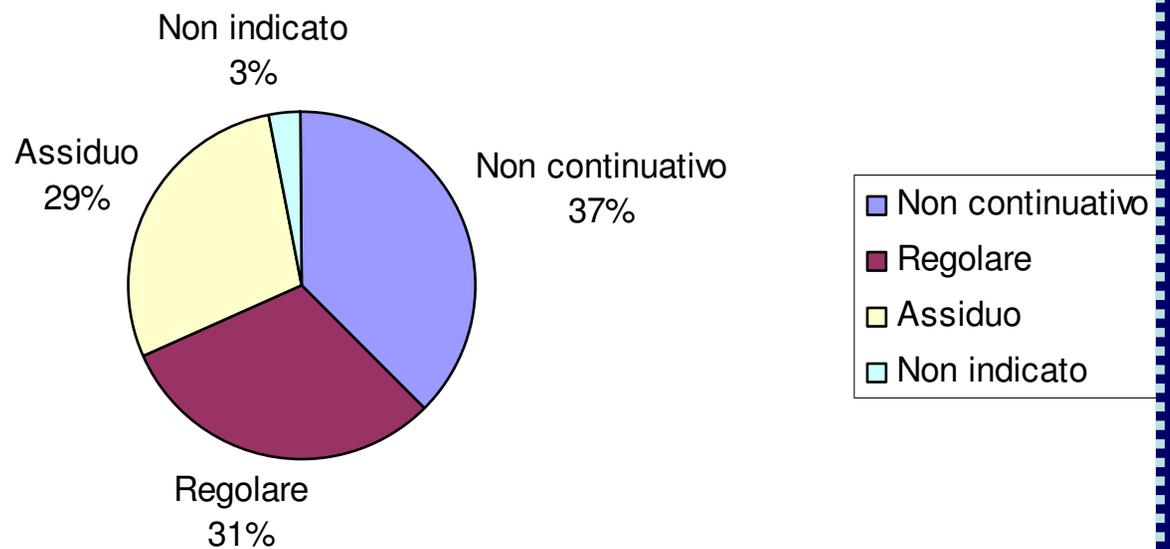
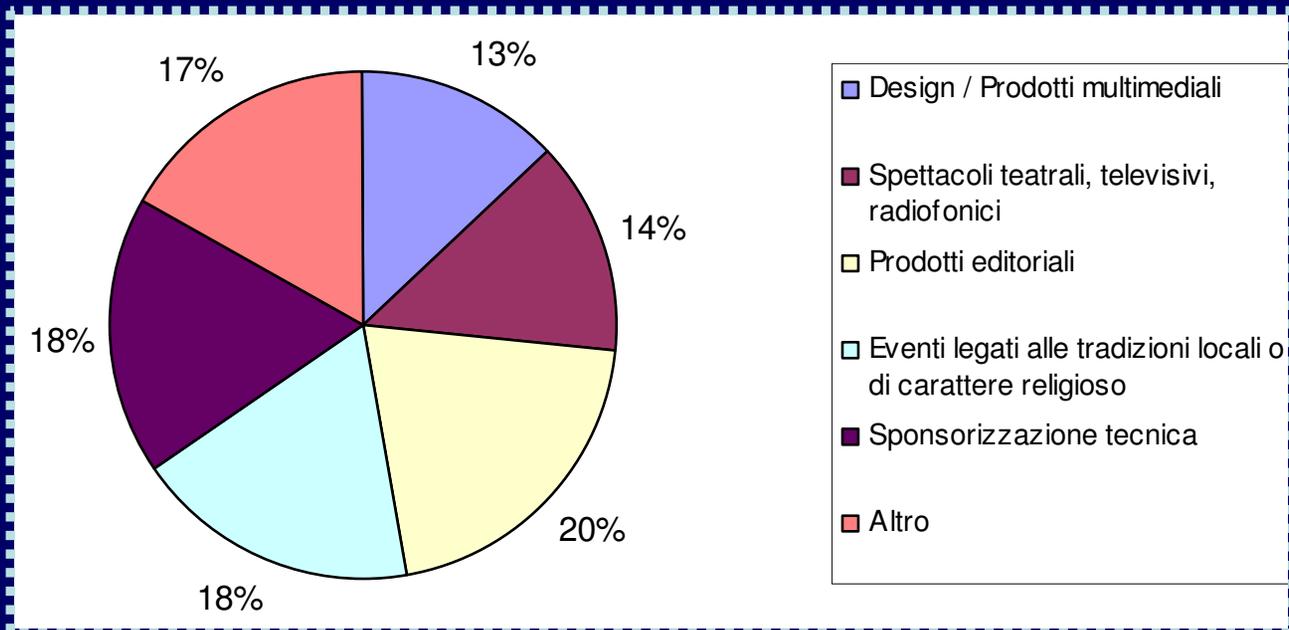


## 2. Asset culturali aziendali



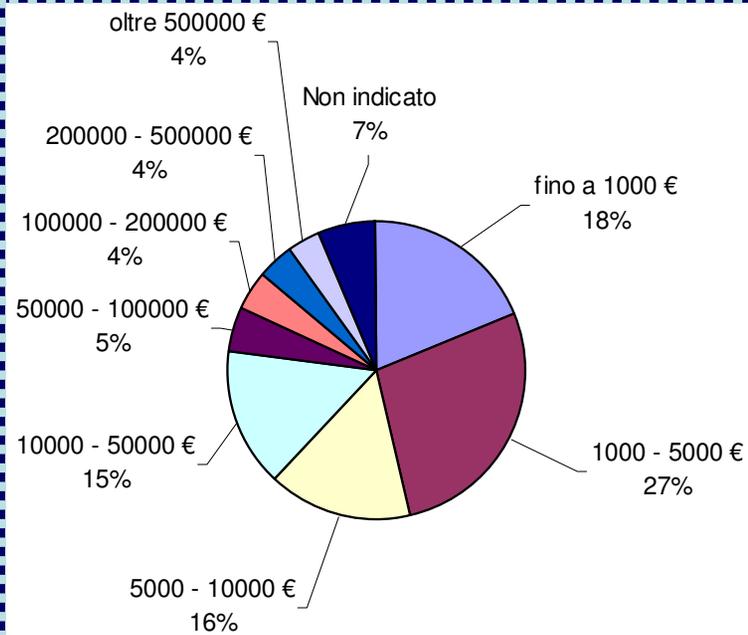
Circa il 38% delle aziende mecenate dichiarano la presenza di un archivio storico

## 3. Ambiti di investimento



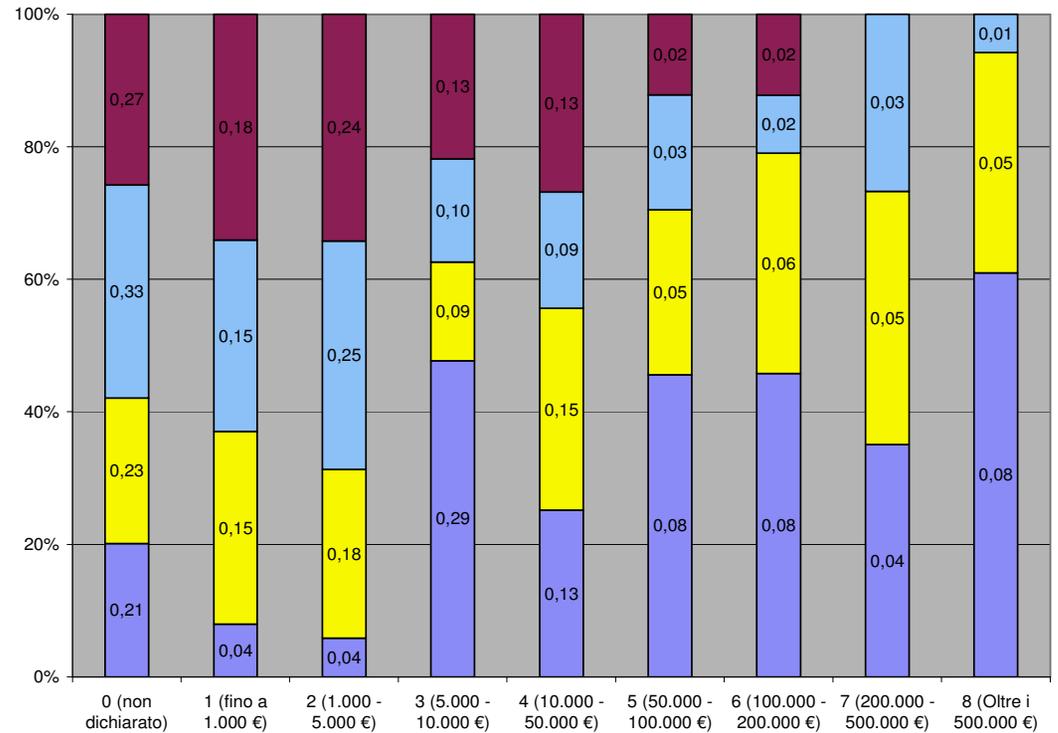
## 4. Frequenza dell'investimento

# Presentazione dei dati



- fino a 1000 €
- 1000 - 5000 €
- 5000 - 10000 €
- 10000 - 50000 €
- 50000 - 100000 €
- 100000 - 200000 €
- 200000 - 500000 €
- oltre 500000 €
- Non indicato

## 5. Entità dell'investimento

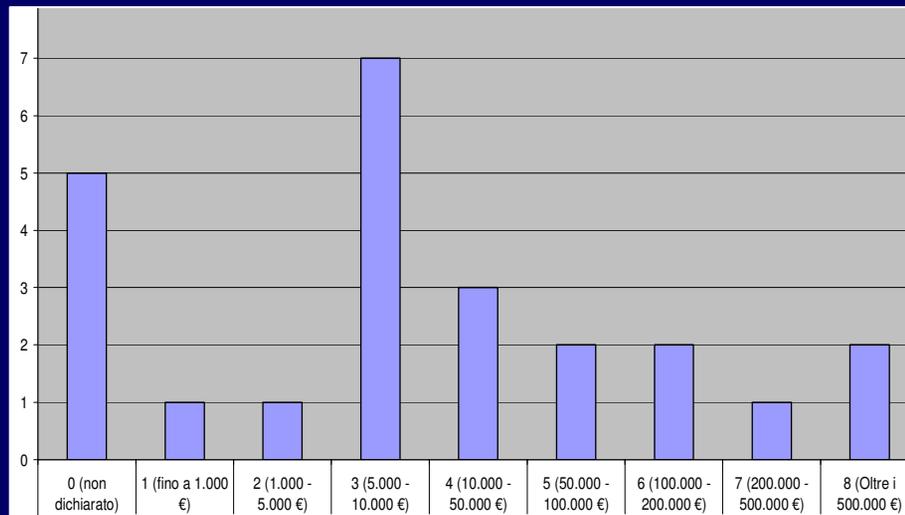


## 6. Quadro di sintesi del rapporto tra dimensioni dell'azienda ed entità dell'investimento

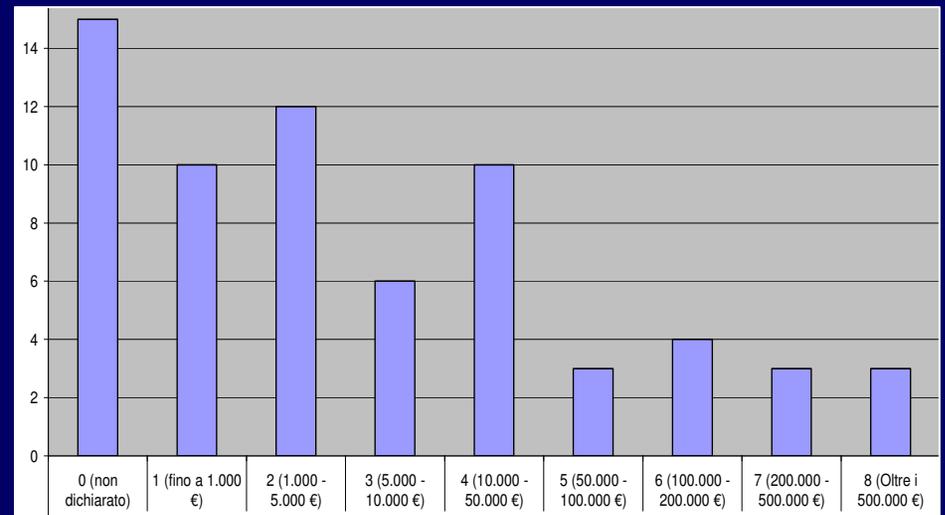
- 4 (Micro impresa)
- 3 (Piccola impresa)
- 2 (Media impresa)
- 1 (Grande impresa)



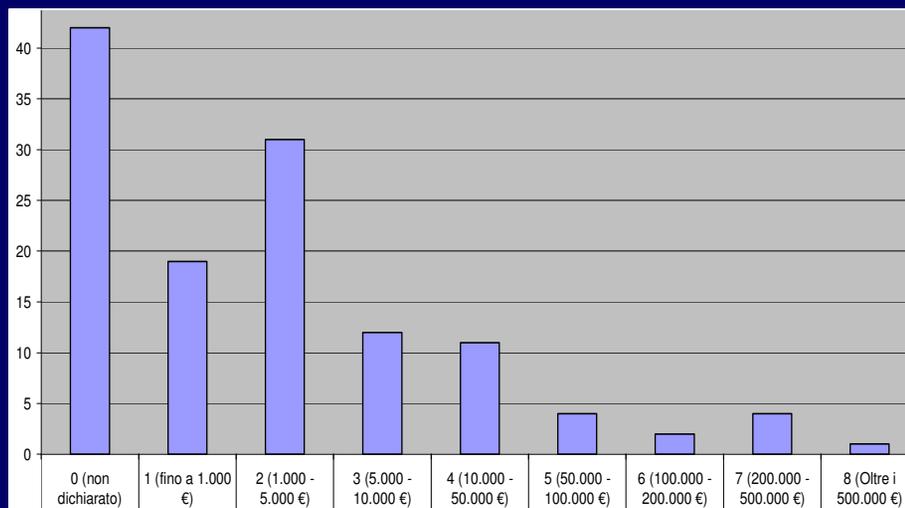
## 7. Rapporto tra dimensioni dell'azienda ed entità dell'investimento



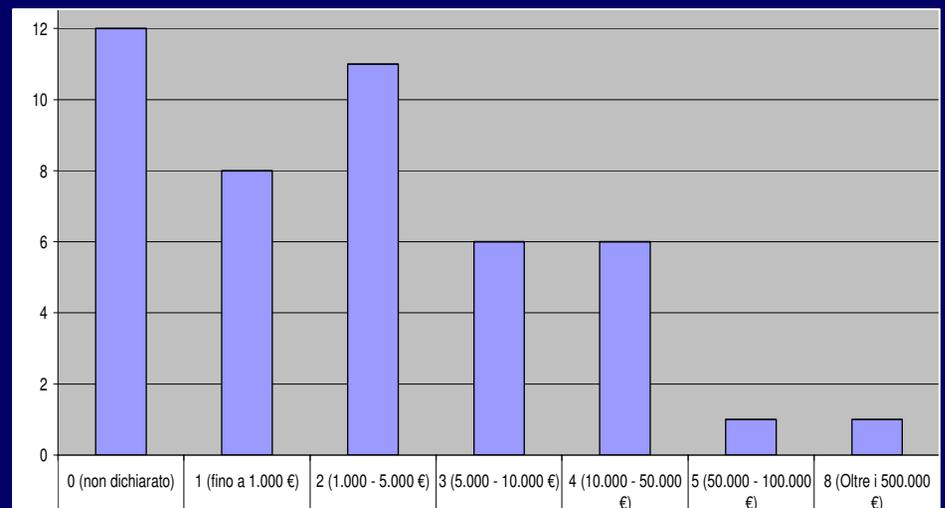
Grande impresa



Media impresa

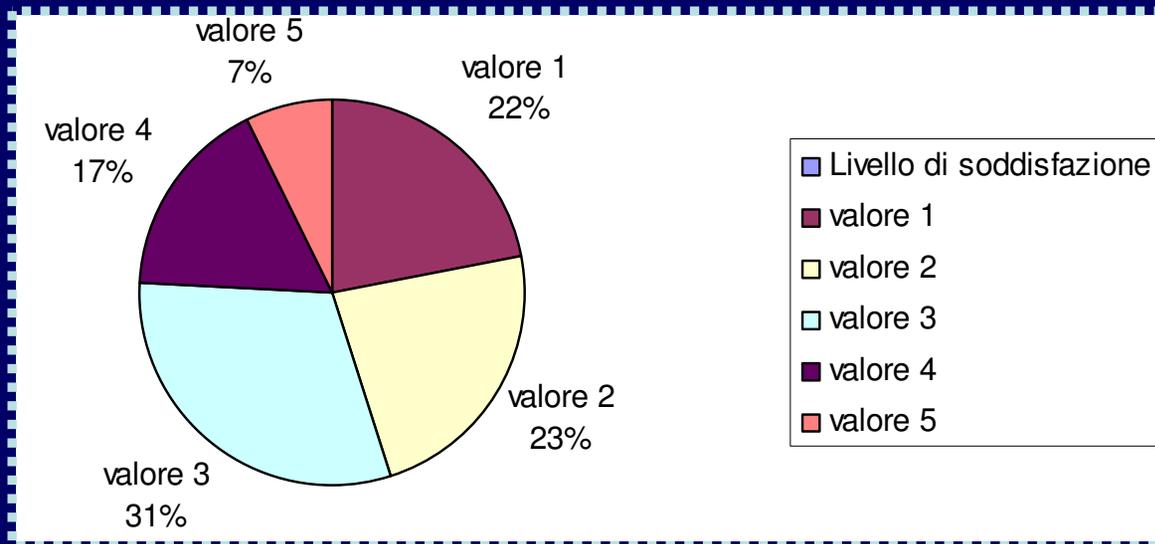
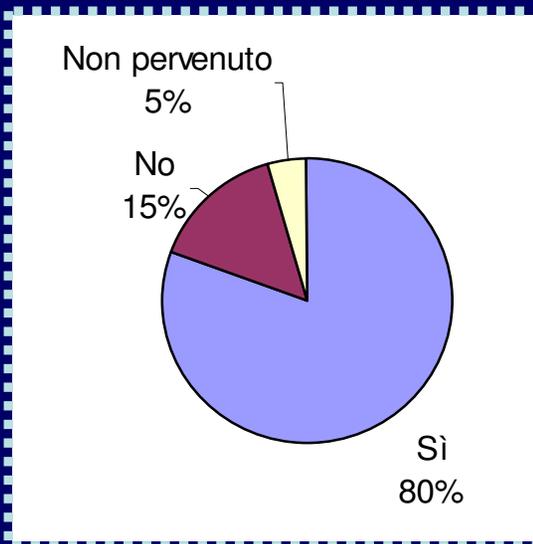
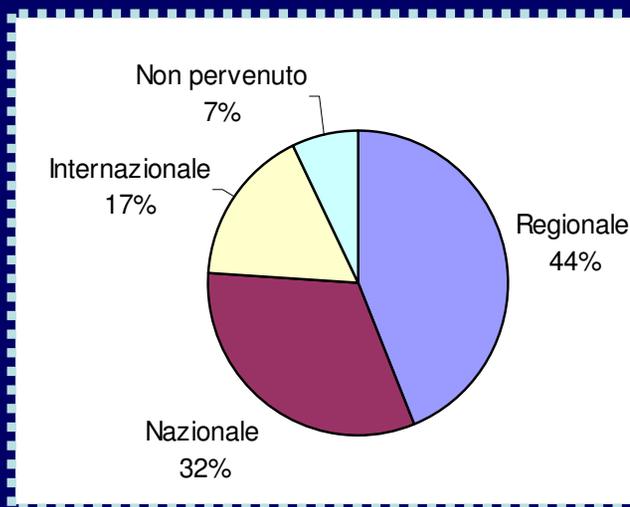
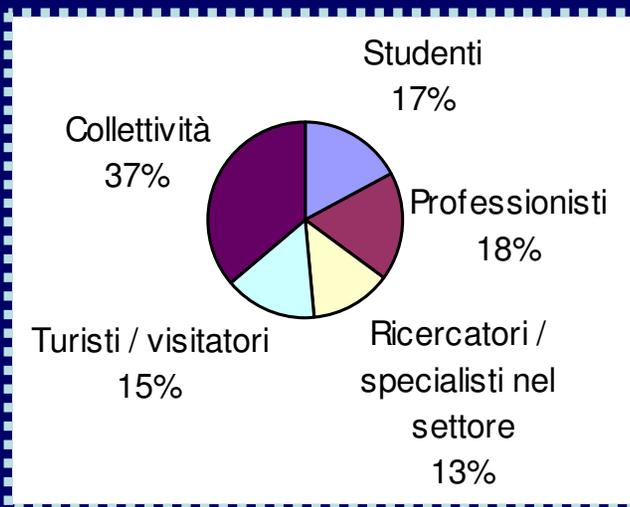


Piccola impresa



Micro impresa

## 8. Destinatari e ambito territoriale d'impatto degli interventi



9. L'investimento ha soddisfatto le aspettative dell'investitore

10. Grado di soddisfazione in relazione al ritorno economico e di immagine dell'investimento

## Conclusioni



REGIONE DEL VENETO



CONFINDUSTRIA  
Veneto

- Tra le aziende rilevate, **più di 2/3 (il 77%)** ha investito in uno o più ambiti inerenti la cultura e la sua valorizzazione;
- La distribuzione delle aziende mecenate **rispecchia il tessuto imprenditoriale** della Regione del Veneto, sia per quanto riguarda il territorio investito, che la dimensione dell'impresa, mentre gli interventi riguardano l'intera gamma delle opzioni e dei settori possibili;
- Si evidenzia una diffusione (54% delle aziende rilevate) di **componenti patrimoniali** (archivi, collezioni di prodotto, strumenti ed altro) suscettibili di assumere (se già non lo sono) lo status di "beni culturali";
- L'entità degli investimenti è variabile in rapporto alle iniziative e alle dimensioni dell'impresa, con alto numero di importi di media/piccola taglia, affiancati però investimenti rilevanti ed anche continuativi nel tempo effettuati principalmente dalle grandi imprese, ma anche da piccole e micro imprese; tutti gli ambiti di prodotti culturali vengono presi equilibratamente in considerazione;
- Il bacino di utenza è principalmente regionale che conferma l'interesse dell'impresa per il territorio. Ma la percentuale di ricaduta regionale (44%) è tuttavia di poco inferiore alla somma degli ambiti nazionale (32%) e internazionale (17%);
- La continuità degli interventi nel tempo (per il 60% regolari o assidui) appare elevata e strettamente correlata all'elevato grado di soddisfazione (80%) nei riguardi dell'investimento effettuato;
- Non risulta una diretta correlazione tra investimento effettuato e livello di soddisfazione come ritorno economico e d'immagine (all'80% dei soddisfatti corrisponde solo il 24% che dichiara un livello 4-5 di ritorno economico): ciò potrebbe evidenziare che in gran parte le attività siano più di "vero" mecenatismo sollecitato dal territorio che di "investimento" legato a precise strategie di impresa.